

# Bürger bekennen sich zur Ruhrstadt

Eine Projektidee von  
Jochen Topf  
und  
Reinhard Wiesemann



# Projektidee

Auf einer Webseite können Bürger auf einer Karte ihnen wichtige Orte in der Ruhrstadt markieren und mit ihrem Namen und Kommentaren versehen.

Aus der Menge der Punkte aus der Karte ergibt sich die Form der Ruhrstadt, festgelegt von den Bürgern selbst.



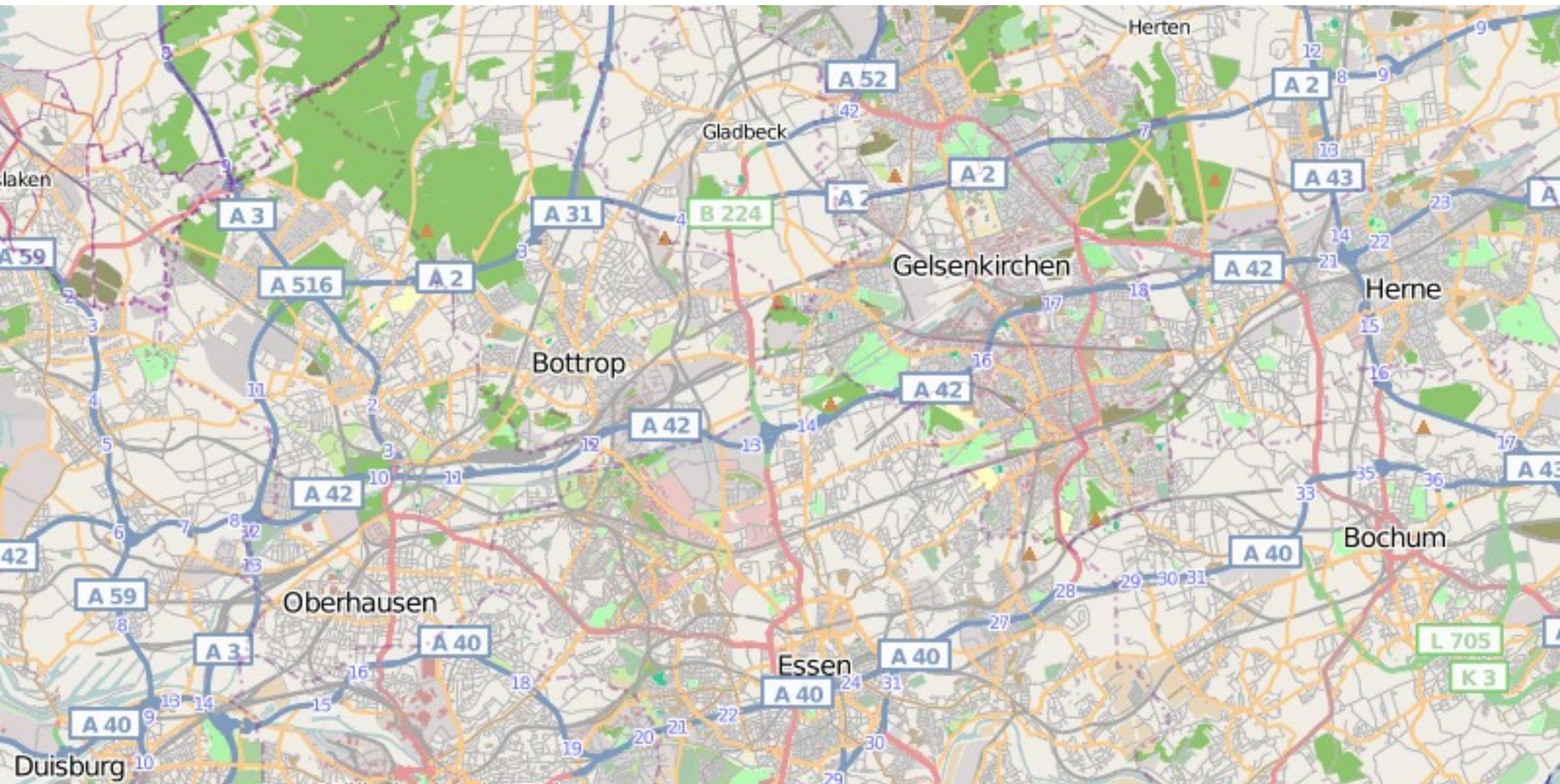
# Ziele

- Aktivieren der Bürger, sich zur Ruhrstadt zu bekennen
- Stärkung des Zugehörigkeitsgefühls zur Ruhrstadt beim Bürger
- Darstellung der breiten Unterstützung für die Ruhrstadt
- Eingängige bildliche Darstellung der Ruhrstadt auf einer Karte nicht aus Verwaltungseinheiten heraus, sondern vom Bürger initiiert



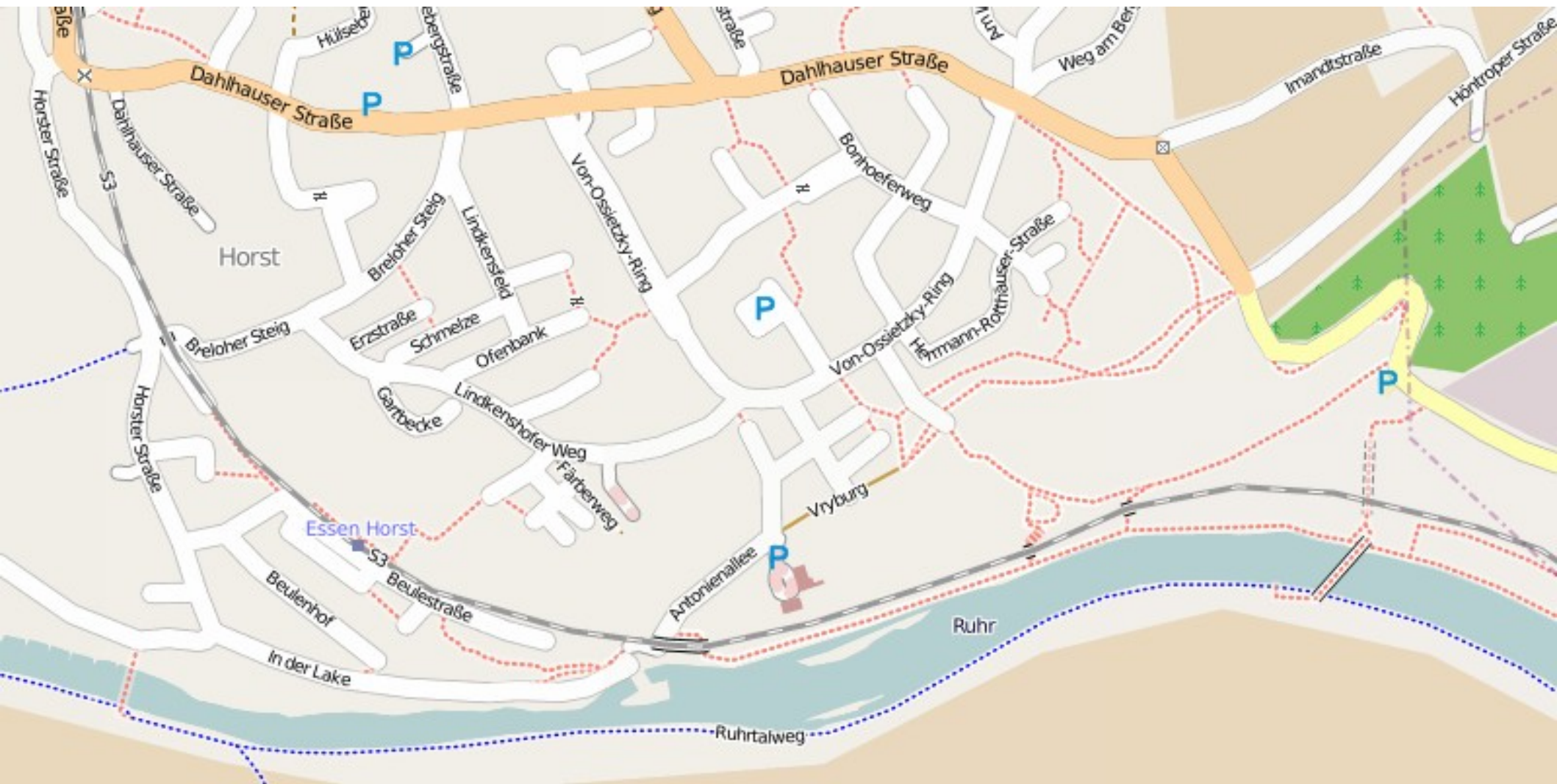
# Webseite I

Eine Karte der Ruhr-Region



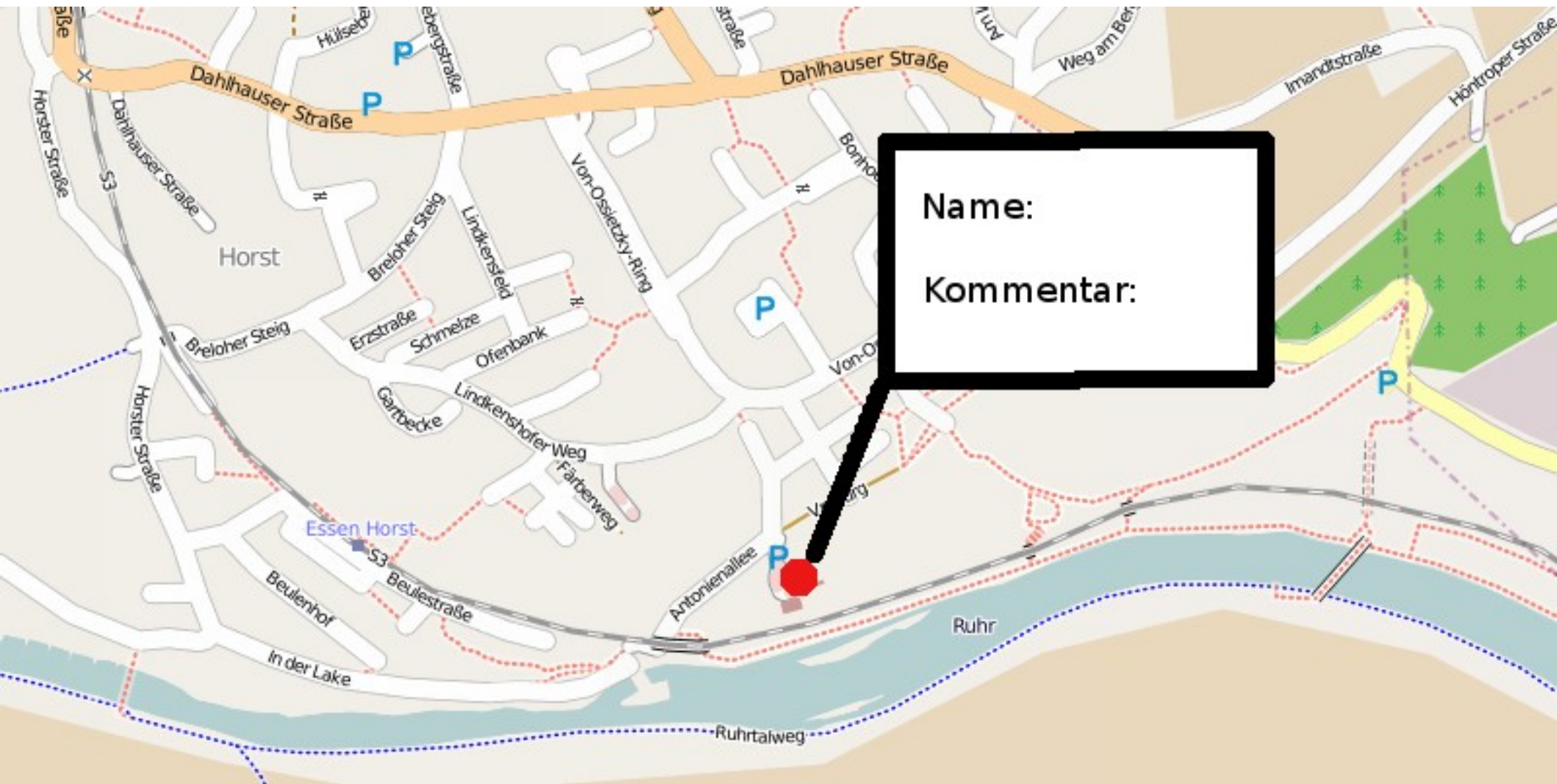
# Webseite II

Die Karte kann verschoben und vergrößert werden, bis der Benutzer den gewünschten Bereich sieht



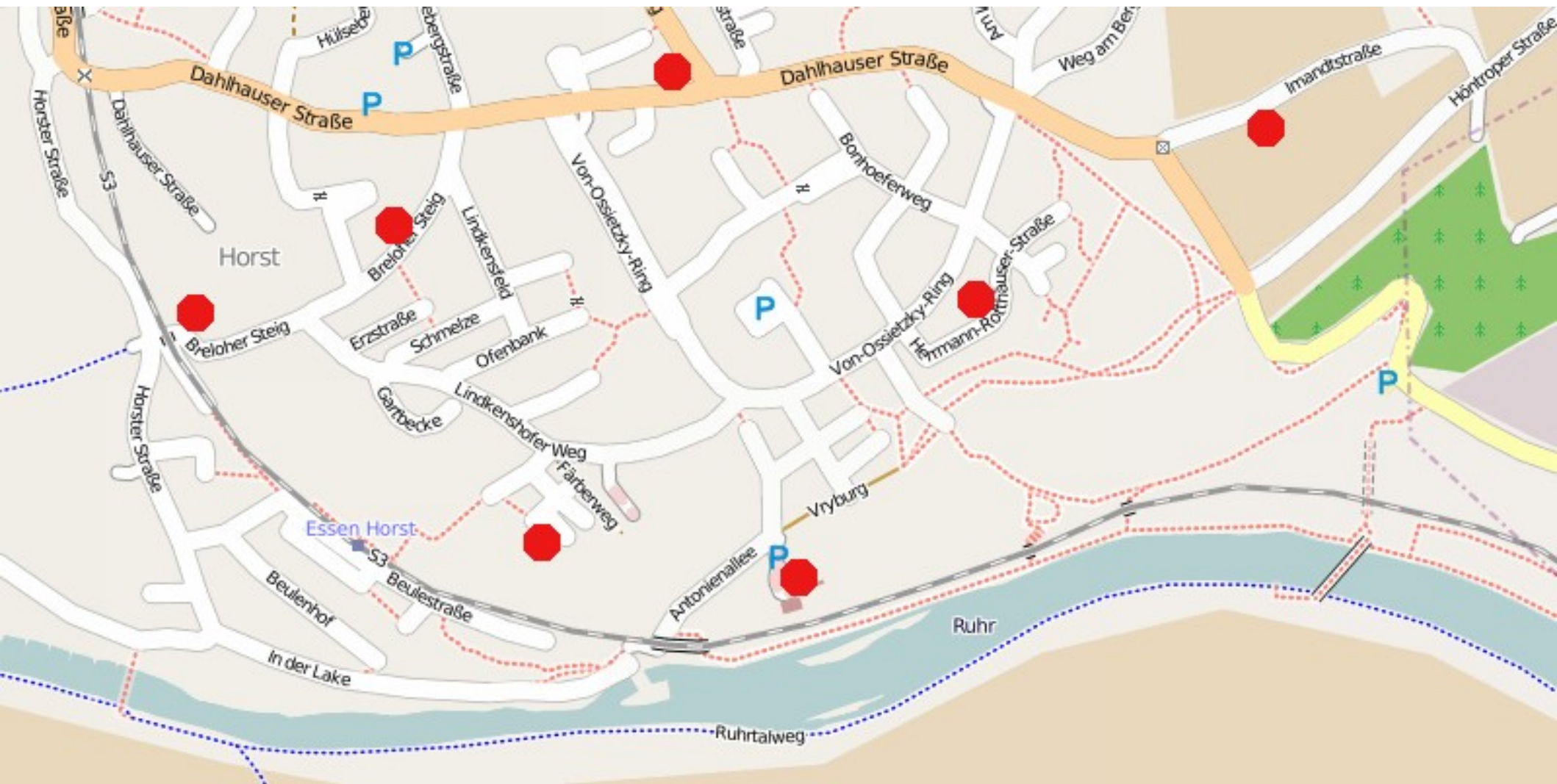
# Webseite III

Er kann einen Punkt markieren und mit seinem Namen und Kommentar versehen



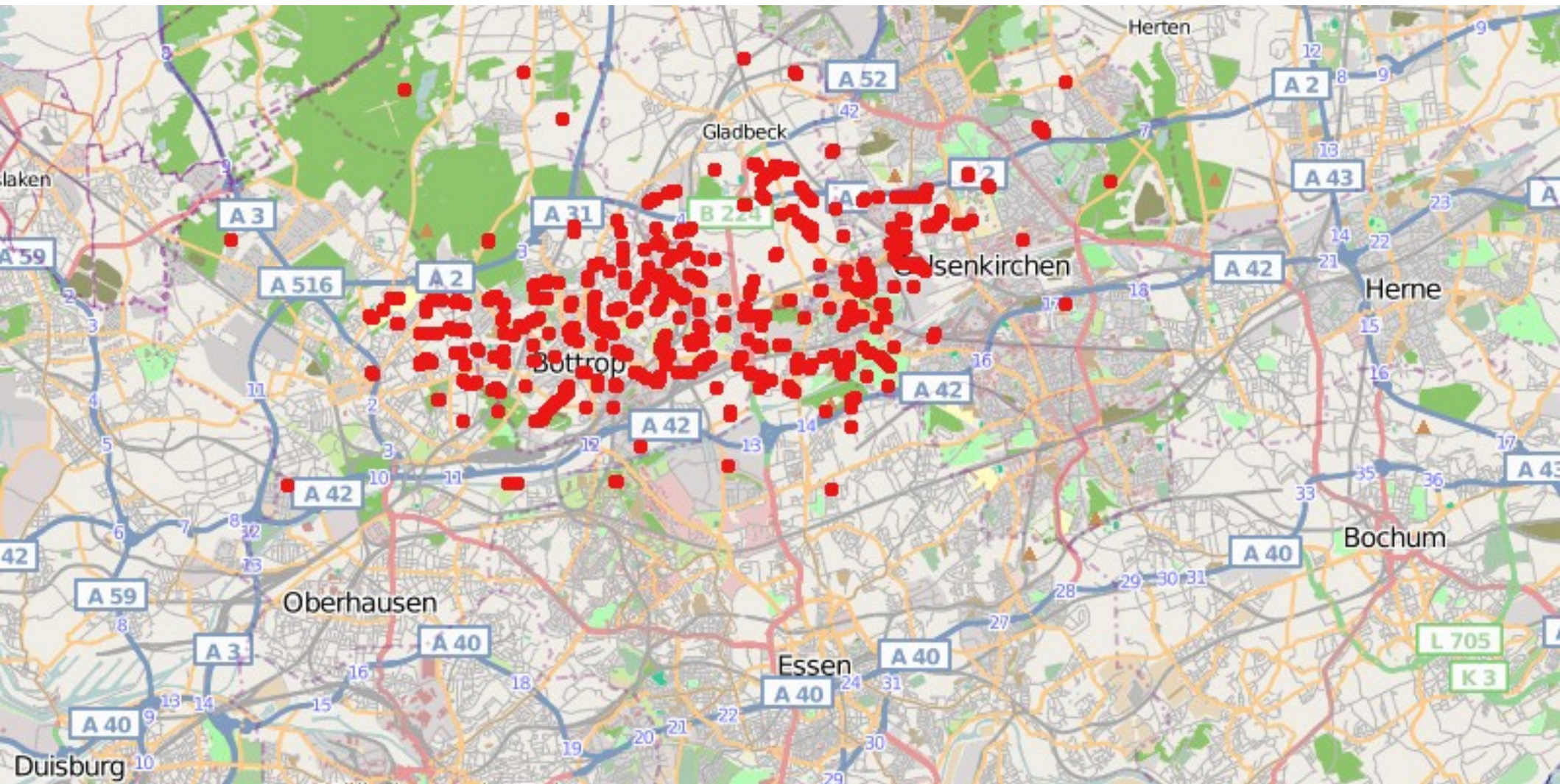
# Webseite IV

Viele Punkte werden markiert



# Webseite V

Aus den Punkten ergibt sich die Form der Ruhrstadt (hier nur beispielhaft)



# Voraussetzung

Das Projekt kann nur funktionieren, wenn genügend Leute mitmachen. Sonst gibt es nur ein paar vereinzelte Punkte auf der Karte.

Voraussetzung für den Erfolg ist also eine entsprechende Unterstützung in der Medien und dergleichen, um eine Menge Mitmacher anzulocken.



# Welche Positionen sollen die Bürger markieren?

Orte in der Ruhrstadt, die ihnen wichtig sind. Z.B. das eigene Haus, Arbeitsstätte, ihr Lieblingscafe oder die Stelle im Park, die sie so schön finden.



# Welche Informationen muss man angeben?

Um es dem Bürger so einfach wie möglich zu machen, muss nur eine Position angeklickt werden. Zusätzlich kann ein Namen angegeben werden und ein Kommentar. Dies ist aber optional.



# Was ist, wenn Leute außerhalb des Ruhrgebietes klicken?

Das macht nichts. Die Menge der Punkte wird im Gebiet der Ruhrstadt sein. Einzelne außenliegende Punkte werden kaum wahrzunehmen sein. Erst durch die Masse der Punkte ergibt sich das Bild.



# Kontakt

Jochen Topf, Geofabrik GmbH  
jochen.topf@geofabrik.de  
0721-180 356 01

Reinhard Wiesemann, Linuxhotel  
r.wiesemann@linuxhotel.de

