

# Eilt! Wir machen einen Katalog des UpH!

In unregelmäßigen Abständen erstellen wir einen Katalog, in dem Kreative des Unperfekthauses ohne eigene Kosten ihre Leistung anbieten können. Der erste Katalog wird 16seitig im A4-Format sein. Eintragungsmöglichkeiten sind also begrenzt, und wer mitmachen will, muß bitte bis spätestens **16.11.** [Valeska Ehlert](mailto:valeska.ehlert@gmx.de) ansprechen (valeska.ehlert@gmx.de bitte zunächst nur Kontakt aufnehmen und noch keine Fotos o.ä. schicken!). Stilistisch möchte ich mich an den Katalogen von ProIdee orientieren ([siehe www.proidee.de](http://www.proidee.de)) (Hinweis: Das Bild rechts ist ein grobes, unfertiges Beispiel, wie das Titelbild des Katalogs aussehen könnte, es wird sicher nicht genau so, vielleicht ein ganz anderes Bild, vielleicht anderer Titel,... In jedem Fall zahlt das UpH allerdings auch nicht für die Nutzung von Bilder usw. in dem Katalog)



## Jeder Katalogeintrag soll bestehen aus:

1. Foto oder andere bildliche Darstellung eines "konkreten Angebots" (Produkt, Kunstwerk, Dienstleistung...) mit Angabe eines Verkaufspreises.
2. Text, in dem eventuell weitere Informationen zu dem "konkreten Angebot" enthalten sind.
3. In dem Text soll aber auch deutlich gemacht werden, welche über das "konkrete Angebot" hinausgehenden Dinge der Kreative anbietet.
4. Name des Kreativen und Angabe, in welchem UpH-Raum das "konkrete Angebot" besichtigt werden kann und zu welchen Zeiten dies möglich ist. Das UpH trägt die Kosten dieses Katalogs und verlangt keine Provision o.ä. von den Kreativen. Wer Dinge im UpH anbietet oder verkauft, tut dies auf eigene Rechnung. Der Nutzen des UpH besteht darin, daß hoffentlich viele Interessenten das UpH besuchen werden, um die im Katalog enthaltenen Angebote zu besichtigen (und zu kaufen!). Aus diesem Grund darf keine außerhalb des UpH gelegene Kontaktmöglichkeit angegeben werden. Nur im UpH selbst dürfen Kontaktmöglichkeiten veröffentlicht werden, die außerhalb des UpH liegen (Telefon, E-Mail, Adresse,...)

## Beispiel:

*(Foto, unter dem Foto der Name eines Künstlers und der Preis)*

*An diesem beispielhaften Bild sehen Sie meinen künstlerischen Stil. Daneben zeige ich täglich von 10-23 Uhr in Raum 107 des Unperfekthauses viele andere Werke, dort treffen Sie mich auch meistens Mittwochs 18-20 Uhr an. Wenn ich nicht da bin, finden Sie an jedem Bild meine Telefonnummer. So, wie früher die Fürsten, können wohlhabende Bürgerliche mich auch gern engagieren, um speziell für ihre Räumlichkeiten Kunst zu schaffen - solche Engagements sind irgendwie aus der Mode gekommen, und ich würde sie gern wieder beleben.*

Eine Seite des Katalogs soll für Betriebsfeiern, Geburtstagsfeiern, Hochzeiten, Ausflüge usw. im UpH werben - [siehe www.unperfekthaus.de/events](http://www.unperfekthaus.de/events)

## Auflage und Verbreitung des Katalogs

Die genaue Auflage liegt noch nicht fest, vermutlich werden zwischen 2000 und 5000 Stück gedruckt. Der Katalog soll saisonunabhängig je nach Erfolg etwa 3-12 Monate lang genutzt, und zunächst intensiv vor Weihnachten verteilt werden:

- 1000 Stück per Direktmailing an interessante Adressen im Umfeld des UpH
- jede(r) Kreative, der im Katalog enthalten ist, wird gebeten, vielleicht so 20-100 Stück in seinem Umfeld zu verteilen
- wir hoffen, daß wir auf dem Weihnachtsmarkt ganz viele Kataloge verteilen können
- weitere Ideen erwünscht! **Macht mit!**

**Termin: 16.11. - dann geht's in Druck!!! Nur wer schnell reagiert, ist dabei!!!**